

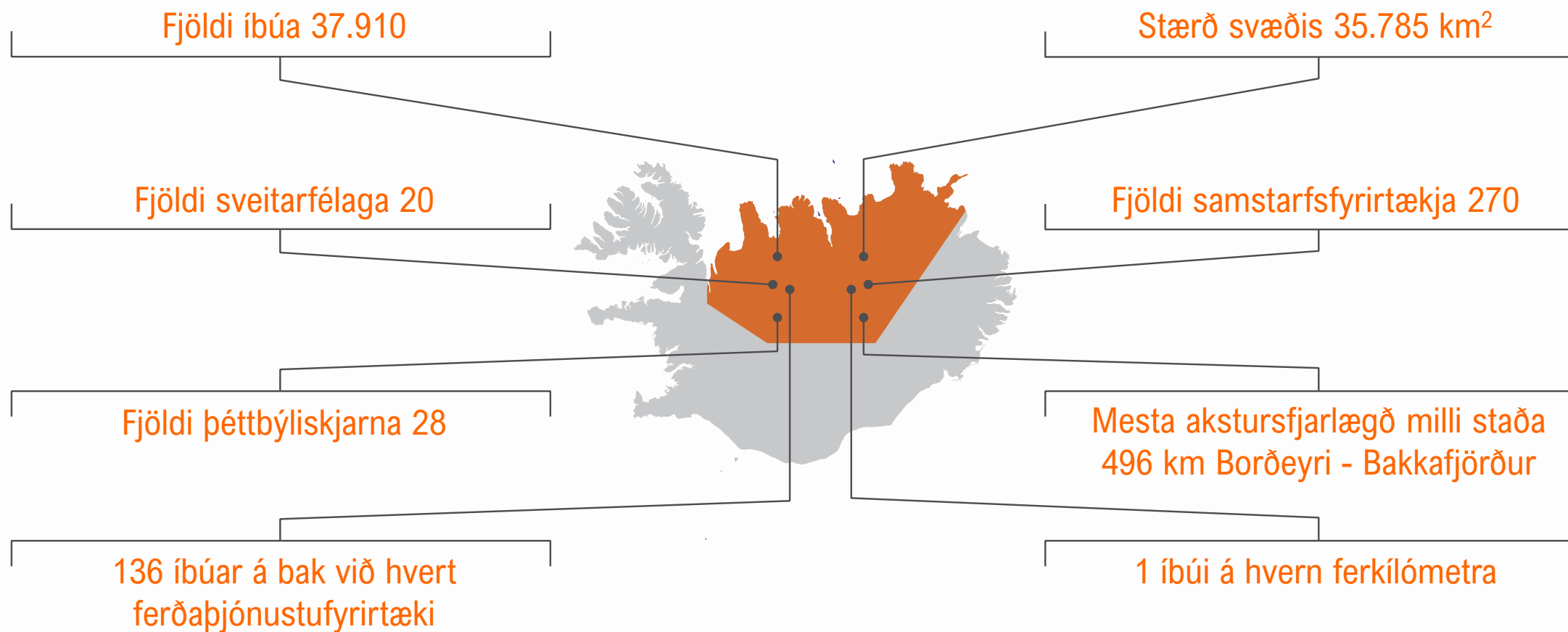


Markaðsstofa Norðurlands

N O R D U R L A N D . I S

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðaþjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum



Hlutverk NM

- ▶ Byggja upp **ímynd** Norðurlands.
- ▶ **Samstarf** við ferðaþjónustufyrirtæki og ferðamálafulltrúa.
- ▶ Samræma **upplýsingagjöf** til ferðamanna.
- ▶ Markaðssetja **nýjungar og viðburði**.
- ▶ Að hvetja til **nýsköpunar**.
- ▶ Halda **námskeið** á sviðum markaðsmála og vörupróunar.
- ▶ Að **kynna Norðurland** gagnvart erlendum ferðamönnum, í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.
- ▶ Að koma að helstu **þróunarverkefnum** ferðaþjónustunnar.

Framtíðarsýn Norðurlands

Norðurland stendur fyrir einstaka og fjölbreytta náttúru, vetrarupplifun, dýralíf, sögu, menningu og listir og einstaka viðburði. Framtíðarsýn Norðurlands er að aukning verði á vægi ferðapjónustu **allt árið** sem tryggi uppbyggingu **innviða**, greiðar **samgöngur**, fleiri **heilsársstörf** og meiri **framlegð** í greininni.

Ein grundvallarforsenda þess að ná markmiðum í nánustu framtíð er að beint áætlunarflug hefjist til Norðurlands.

Stefnuáherslur Norðurlands

Verkefni ► **Air 66N** • **Norðurstrandarleið** • **Forgangsröðun vegamála** • **Forgangsverkefni DMP / MN**

Markaðsáherslur

Náttúru, ævintýra- og umhverfisvæn ferðapjónusta

Vetrarferðamennska

Saga, menning og listir

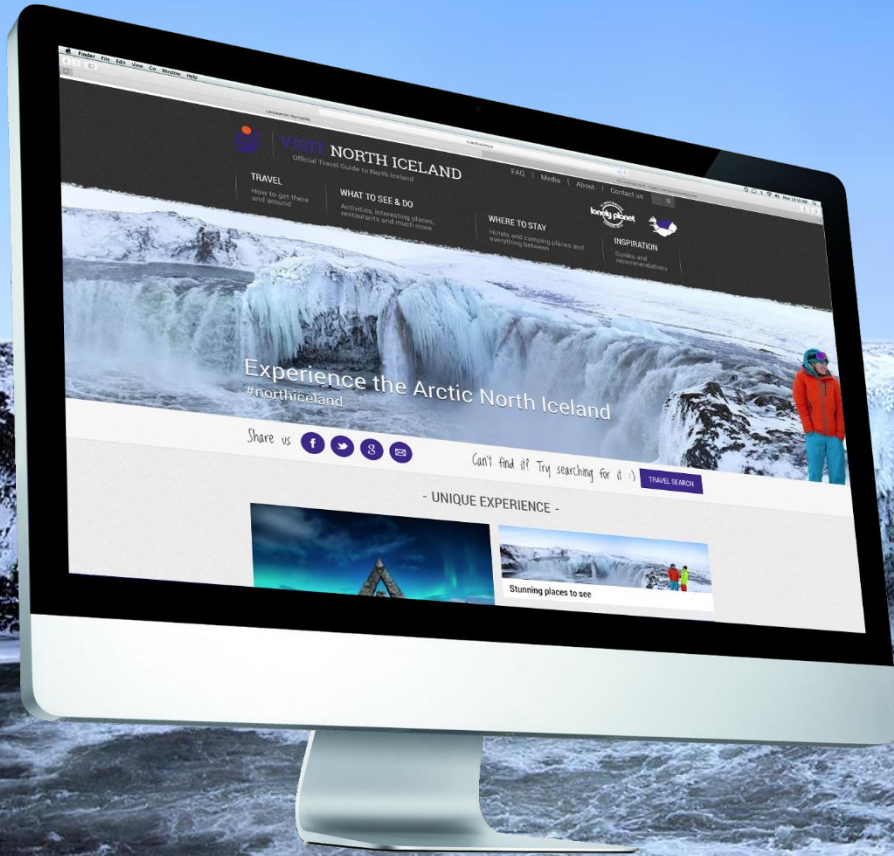
Verkefni ►

Birding Iceland
Gagnagrunnur gönguleiða

Ski Iceland
Heilsársferðapjónusta

Local Food
Greining á sögutengdri ferðapjónustu

Útgáfa og vefir



Sumarkort: **90.000**

Vetrarkort: **25.000**

Ferðahandbók: **40.000**

Heimsóknir á heimasíður: **458.000**

Fylgendur á samfélagsmiðlum: **35.500**

Fjöldi snertinga á samfélagsmiðlum: **4.000.000**



www.nordurland.is
www.northiceland.is
www.markadsstofur.is

www.skiiceland.is
www.birdingiceland.is
www.localfood.is

www.facebook.com/nordurland.is
www.facebook.com/markadsstofanordurlands
www.facebook.com/visitnorthiceland

www.twitter.com/northiceland
www.instagram.com/northiceland
www.pinterest.com/northiceland

www.google.com/+northicelandis
www.youtube.com/northiceland
www.vimeo.com/northicelandvideo

Sýningar og vinnusmiðjur

Mannamót í Reykjavík

Mid Atlantic í Reykjavík

Vestnorden í Færeyjum

World Travel Market í London

Norræn vinnustofa í London

ITB Berlín í mars

Routes Europe í apríl

Birdfair í UK í ágúst

Vakantiebeurs í Hollandi

Summer og Winter Show í Hollandi

Vinnustofur BNA austurströndin í maí

MAS manna **sýningar Íslandsstofu** erlendis



Ferðaskrifstofur

Fundir

- Innlendar sýningar
- Erlendar sýningar og vinnustofur
- Fundir hjá ferðaskrifstofum
- Fundir með ferðaskrifstofum á svæðinu

Fundir/ferðir með 330
ferðaskrifstofum

Ferðir

- Kynnisferðir í tengslum við sýningar innanlands
- Sérferðir í samstarfi við ferðaskrifstofur innlendar og erlendar

Blaðamenn á Norðurlandi

Heildarverðmæti umfjallana um Norðurland 2019

- £14.755.840

kr. 2.605.143.552

Skipt eftir mörkuðum

Frakkland	£1.540.533	271 mkr
Þýskaland	£12.140.907	2.143 mkr
Bretland	£625.529	110 mkr
Bandaríkin	£448.872	79 mkr



Gögnin eru fengin frá Íslandsstofu svo listinn er ekki tæmandi – reiknað út á gengi dagsins 19.05.2020.

Vettvangsferðir starfsmanna

Árið 2019 voru eknir
30.557 km

Af þessum 30.557 km voru 73%
þeirra eknir hér á Norðurlandi



Starfsmenn MN voru að
meðaltali annan hvern dag á
ferðinni

Að meðaltali voru eknir 315 km
í hverri ferð

Samstarf og fulltrúahlutverk

Talsmaður MAS

Fagráð Íslandsstofu

Útflutnings- og markaðsráð

Stjórn Flugpróunarsjóðs

Vinnuhópur Flugpróunarsjóðs

Svæðisráð Norðursvæðis Vatnajökulspjóðgarðs

Þátttaka í svæðisbundnum fundum

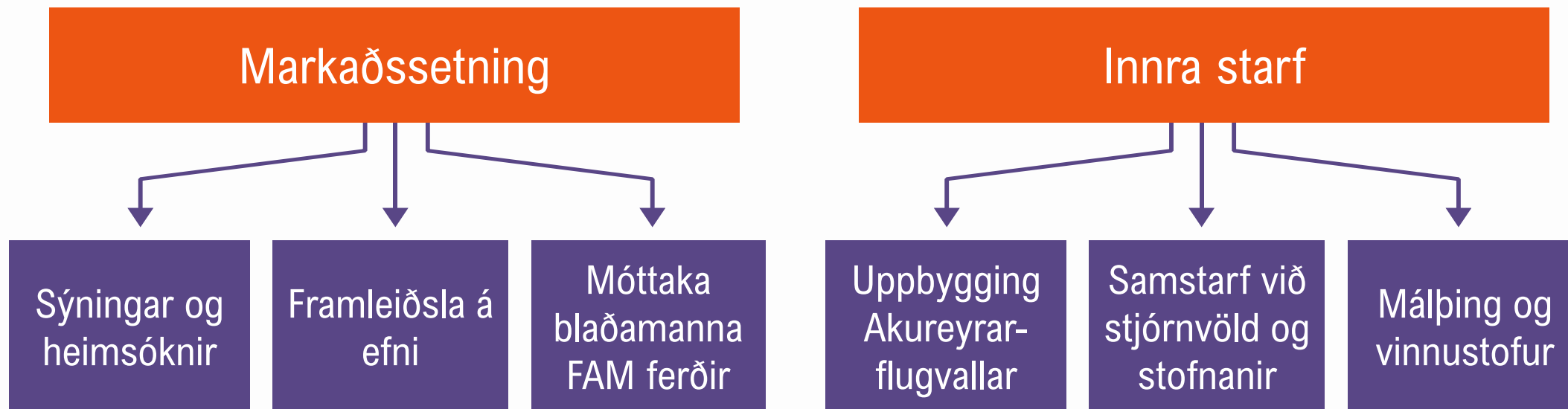
Aðgerðarhópur Samgönguráðherra um uppbyggingu á Akureyrarflugstöð

Samstarfsfundir Isavia Regional Airports

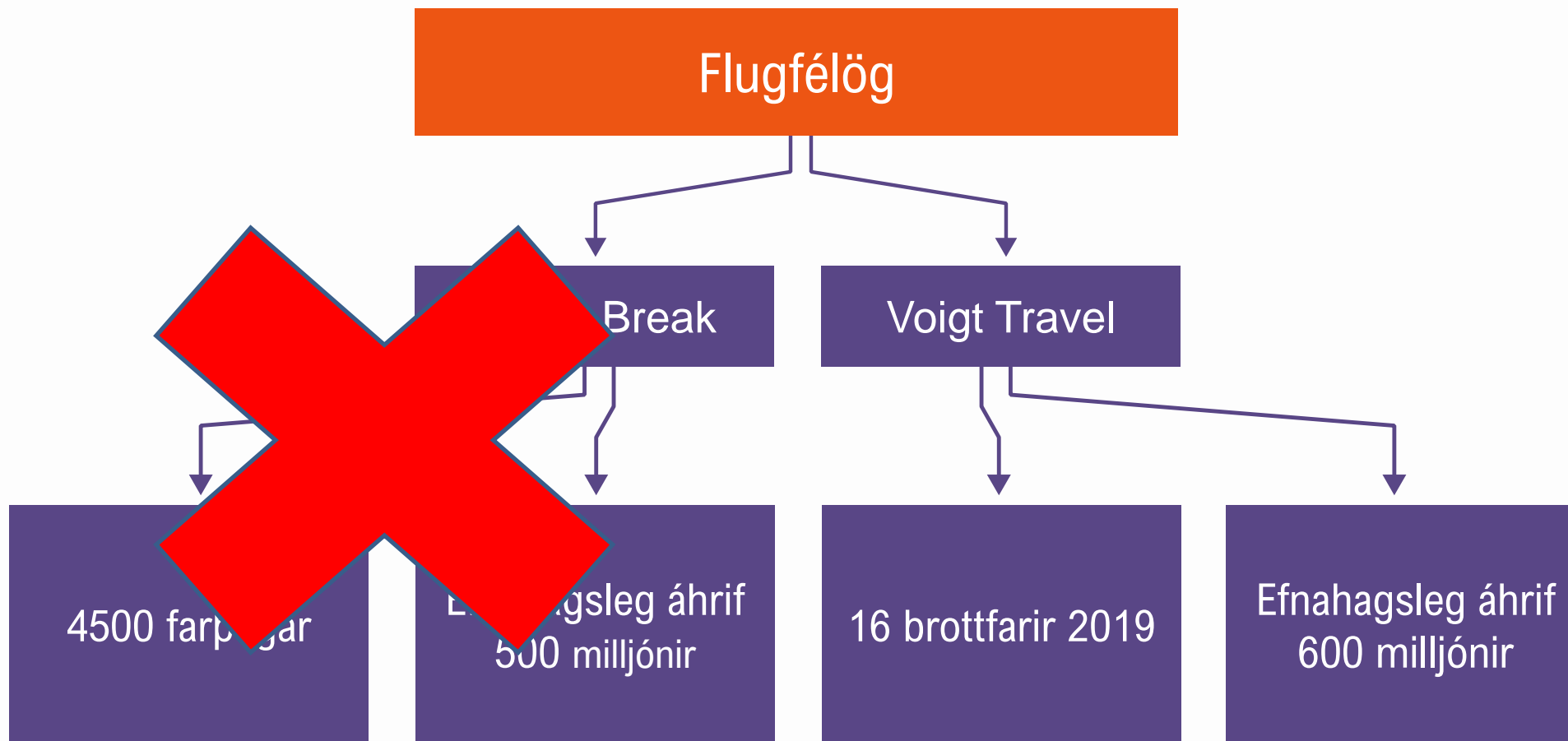
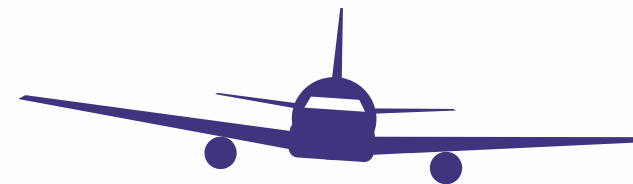
Þróun Áfangastaðastofu DMMO

Verkefnisstjórn um markaðsáttak erlendis

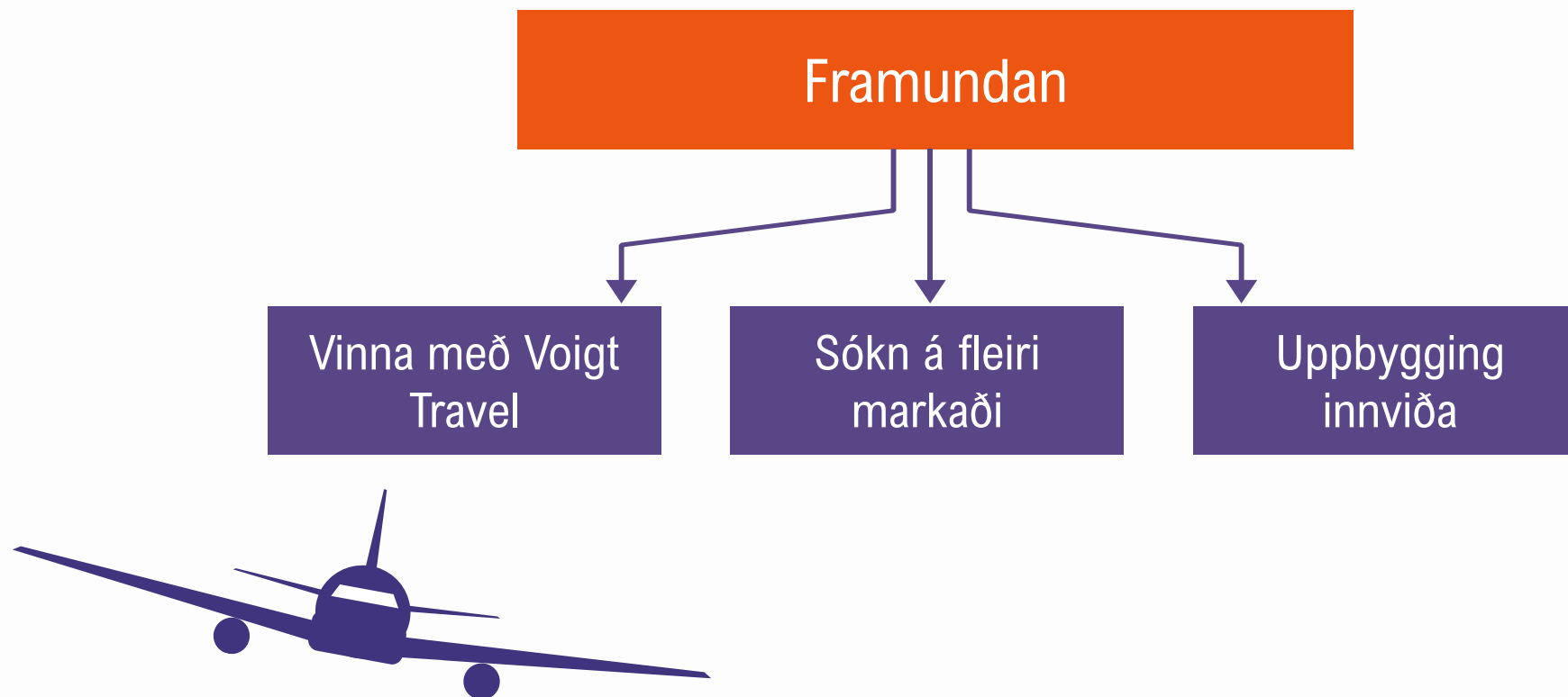
Flugklasinn 2019



Flugklasinn 2019



Flugklasinn 2019



Arctic Coast Way – Best in Europe 2019 LP

Search Lonely Planet



Video

Destinations

Bookings

Shop

Sign in

BEST IN EUROPE

The essential European destinations to visit this year





- Leiðin formlega opnuð 8. júní 2019
- Ferðaskrifstofur og blaðamenn
- Verkfærakista og söluhandbók
- Ársfundur á Dalvík
- GIS landafræðigrunnur og GIS handbókin
- Bragð af Norðurstrandarleið
- Hetjuupplifanir

www.arcticcoastway.is



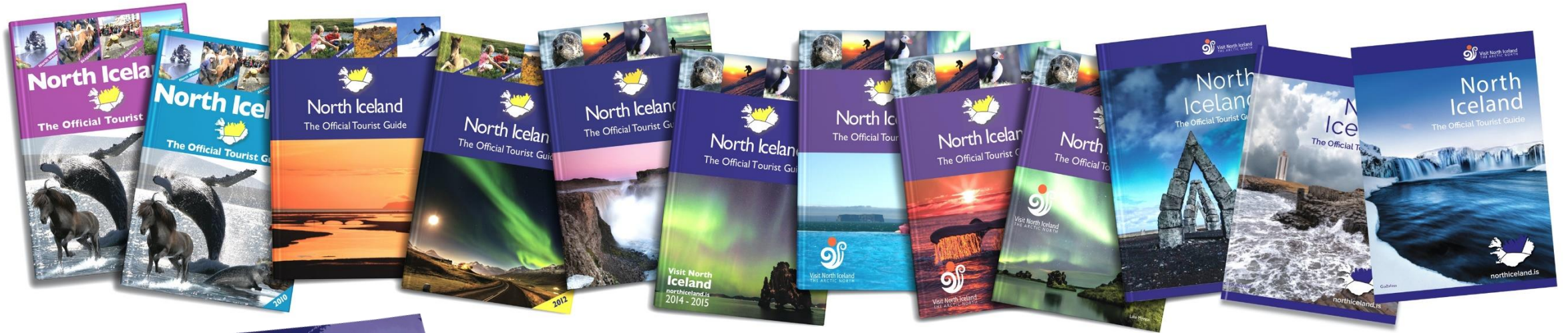
MAP OF DIAMOND CIRCLE NORTH ICELAND



- Innviðagreining
- Vörumerki
- Vörumerkjahandbók

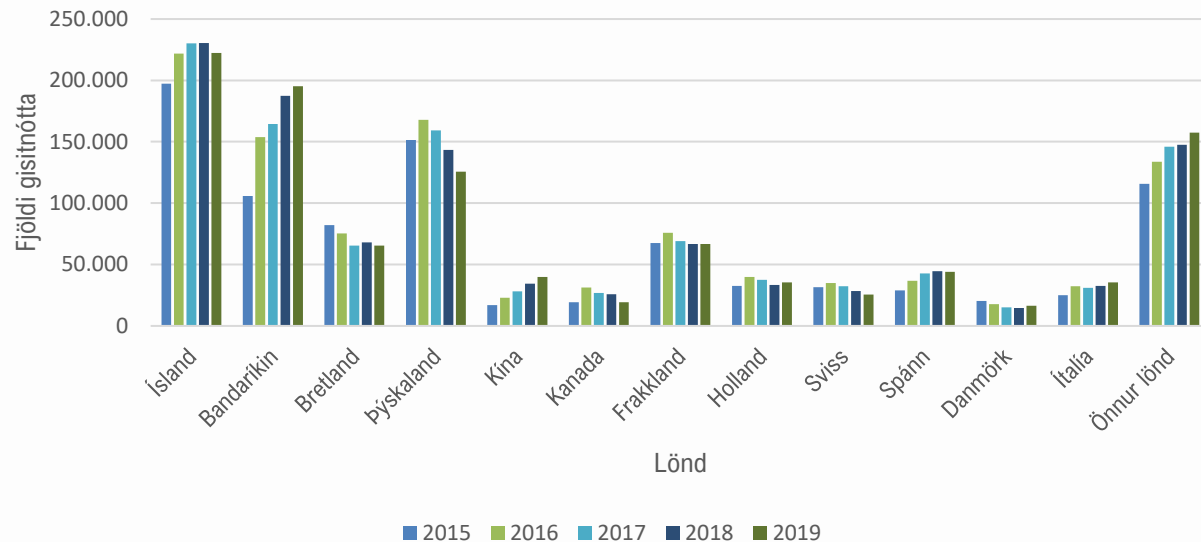
www.diamondcircle.is


Útgefið efni



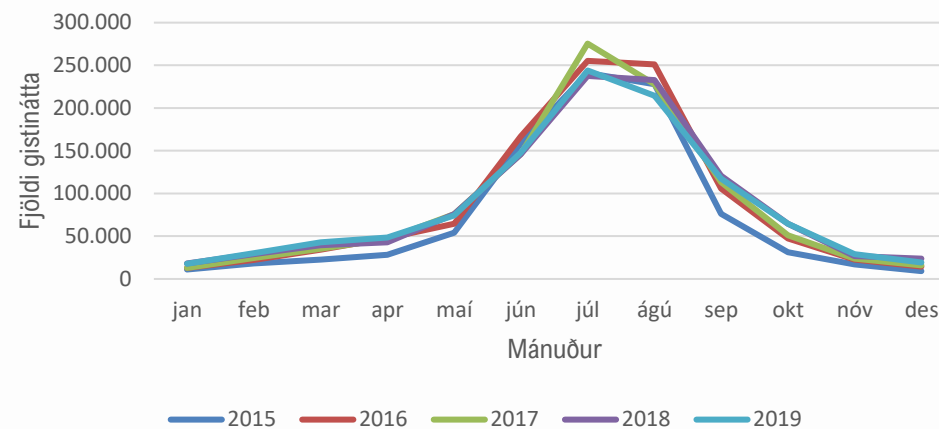


Gistinætur á Norðurlandi

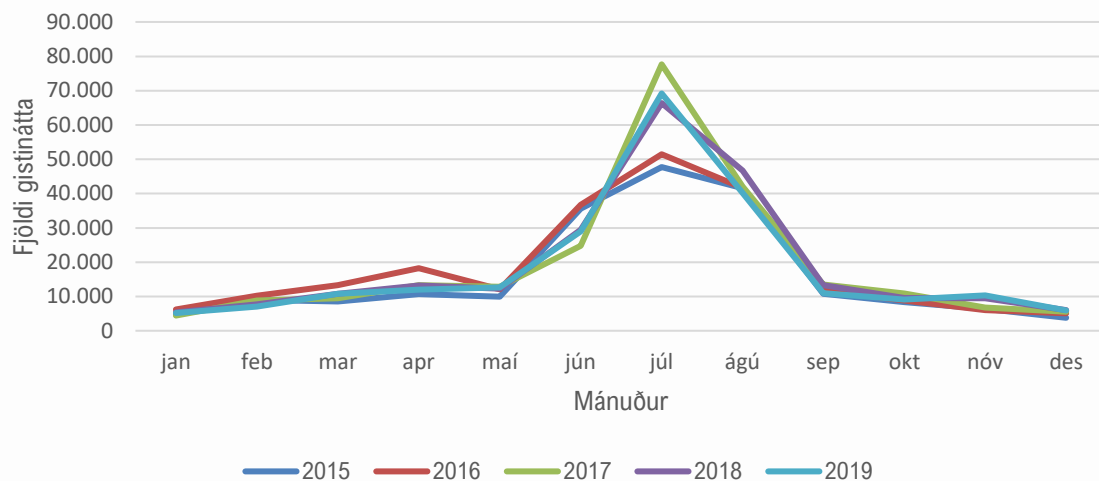


	2014	2015	2016	2017	2018	2019
 Erlendir ferðamenn á Norðurlandi – gistinætur	631.582	697.005	821.727	817.375	825.913	826.500
Breyting milli ára		10%	18%	-1%	1%	0%
Íslenskir ferðamenn á Norðurlandi - gistinætur	285.618	197.329	221.844	230.278	230.479	222.207
Hlutfall Íslendinga af öllum sem koma til Norðurlands		22%	21%	22%	22%	21%

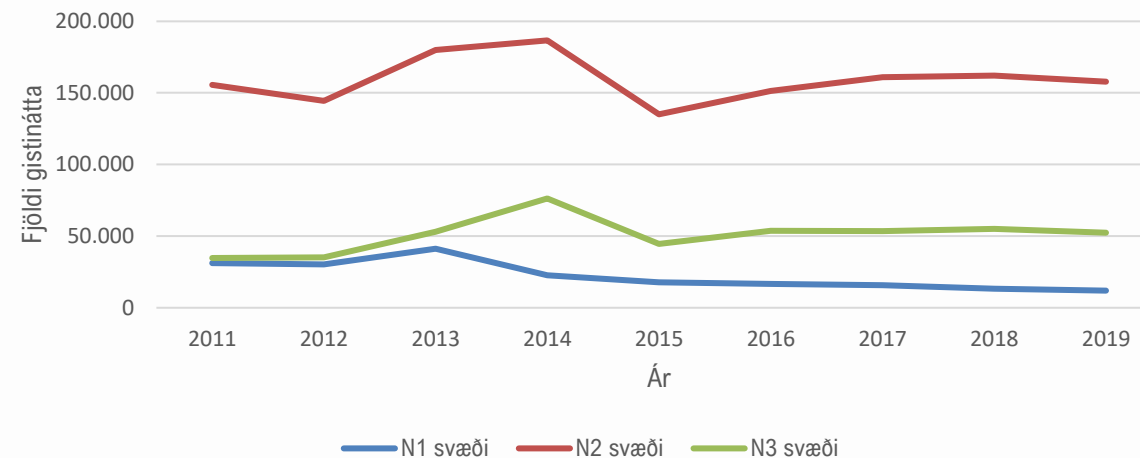
Fjöldi gisitróttu á Norðurlandi eftir mánuðum



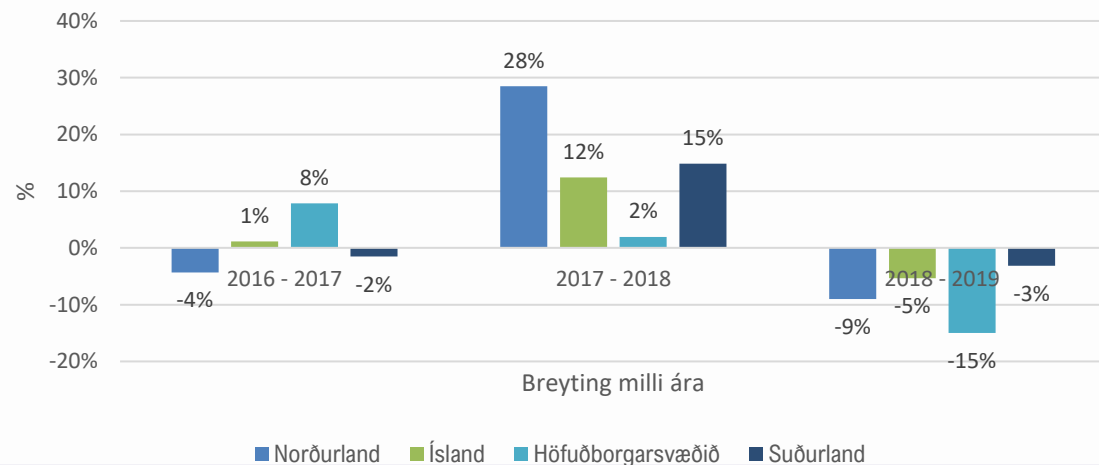
Gistinætur Íslendinga á Norðurlandi eftir mánuðum.



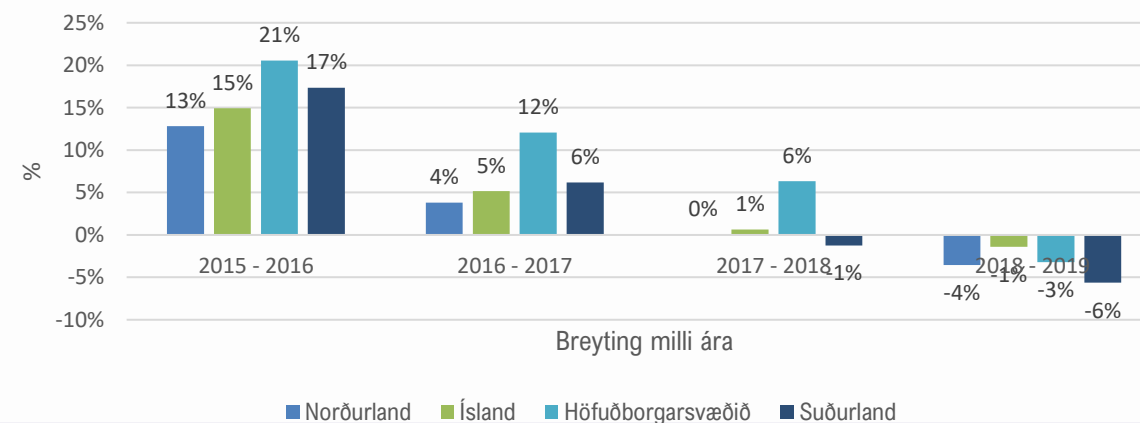
Gistinætur Íslendinga á Norðurlandi eftir svæðum



Íslendingar á hótélum - gistinætur eftir svæðum



Íslendingar – allar tegundir gistingar, gistinætur eftir svæðum.



Skýrslur og rannsóknir



SÖGUFERÐAÞJÓNUSTA Á NORÐURLANDI

Könnun meðal ferðamanna á söfnum, setrum og sýningum

Vera Vilhjálmsdóttir
2019

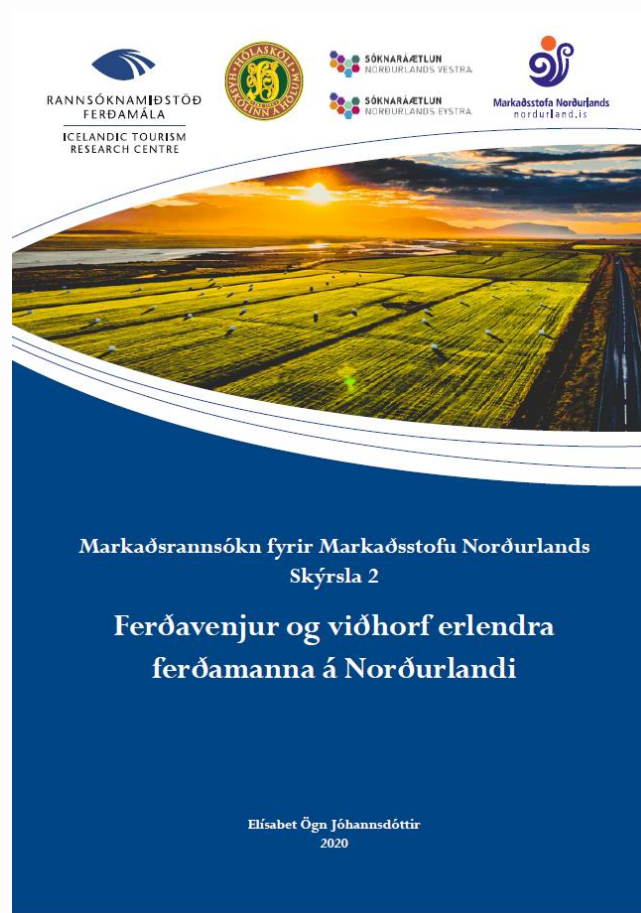


Norðurland 2018 erlendir ferðamenn menningararfur og dýraskoðun samanburður við 2015



RANNSÓKNIR & RÁÐGJÖF
FERÐAÞJÓNUSTUNNAR

Skýrslur og rannsóknir



Uppskeruhátíð

An aerial photograph of a coastal town in Iceland. In the foreground, there are several stone arches built from stacked stones, arranged in a circular pattern on a dark, sandy or gravelly ground. The arches are set against a backdrop of green and yellowish-brown fields. In the middle ground, a small town with white and red buildings is visible, situated near a body of water. The background shows a vast landscape with rolling hills and a cloudy sky.

*Sjáumst 15. október 2020
Norðurhjarl*

Takið daginn frá!

Markaðsstofa Norðurlands



Arnheiður Jóhannsdóttir

Björn H. Reynisson

Christiane Stadler

Halldór Óli Kjartansson

Hjalte Páll Þórarinnsson

Rögnvaldur Már Helgason

Katrín Harðardóttir



info@nordurland.is

Nordurland.is • NorthIceland.is • [#NorthIceland](https://www.instagram.com/NorthIceland)